

SOCIAL NEWSROOM

LE **CONTENU RICHE** EST LA
CLE DE VOUTE DU E-MARKETING ET DE LA
COMMUNICATION WEB. VOTRE **NEWSROOM**
TRANSFORME L'ACTUALITE, LES EVENEMENTS ET LES
PUBLICATIONS DE VOTRE ENTREPRISE EN UNE
PRESENCE INTERNET PROFITABLE
ET DURABLE.



POUR QUE VOTRE ENTREPRISE
DEVienne UN MEDIA EFFICACE

ANATOMIE D'UNE NEWSROOM

Plus simple à maintenir qu'un site Internet et plus efficace pour assurer votre visibilité en ligne, votre newsroom devient le cœur d'une stratégie de contenu construisant un référencement fort et durable pour votre entreprise sur les thèmes qui comptent le plus pour son activité. Ses fonctionnalités de partage social, d'optimisation de contenu et de mesure de la performance vous assurent

une rentabilisation maximale de votre production actuelle de communiqué, documents, vidéos, interviews et autres contenus riches. Sa visibilité sur toutes les plateformes mobiles, SmartPhones et tablettes, garantit une exposition maximale à vos publications. Enfin, l'hébergement sur les serveurs virtualisés Amazon vous offre une indépendance technique totale et une sécurité sans rivale.

Votre logo, votre adresse, vos couleurs

Votre NewsRoom vous ressemble. Utilisez l'adresse de votre choix, votre logo d'entreprise et vos couleurs pour la personnaliser. Vous pouvez même utiliser le design d'un site existant si vous le souhaitez.

Des fonctionnalités riches

Le menu de haut de page donne accès aux autres fonctionnalités de la NewsRoom : la page des événements, la bibliothèque d'images et de vidéos, une vue globale des discussions de vos comptes sociaux.

Vous pouvez également accéder à un site principal ou l'intégrer à votre NewsRoom via ce menu. Si vous êtes abonné à un flux de veille online, vos articles peuvent être consultés directement ici.



A la une

Vous choisissez parmi vos contenus ceux que vous désirez mettre en avant et ils défilent sur votre page d'accueil.

Actualités

Vos communiqués sont présentés par ordre chronologique avec l'image de votre choix et la date de publication. Le bas de la zone donne accès aux publications plus anciennes.

ACTUALITES

28 Oct NewsShot et Social NewsRoom en versions mobiles
Les plateformes mobiles représentent une part croissante des consultations de sites médias et d'entreprises. Avec les versions mobiles de NewsShot et Social NewsRoom, PR-Rooms multiplie le succès...
-> LIRE LA SUITE

20 Oct PR-Rooms présente NewsRoom Premium, le tout sur mesure
Adresser un site corporatif à sa Social NewsRoom, créer un centre de presse multilingue, doter d'un espace pour les VIP ou la communication interne, tout est possible avec NewsRoom Premium. L'infrastructure...
-> LIRE LA SUITE

18 Oct PR-Rooms lance Social NewsRooms
La production de contenu riche est aujourd'hui le pilier du marketing et de la communication digitale. La salle de presse en ligne est devenu un outil essentiel pour toutes les activités de...
-> LIRE LA SUITE

23 Sep PR-Rooms dévoile NewsShot, communiqué enrichi optimisé
Le communiqué de presse à un site. Le communiqué enrichi et optimisé prend sa suite en combinant tous les avantages d'un dossier de presse en ligne, d'une page optimisée de site Internet et de...
-> LIRE LA SUITE

Plus anciens...

Recherche d'actualités

Vos visiteurs recherchent parmi vos articles via une boîte de saisie ou en cliquant sur un des mots-clés du nuage.

RECHERCHE

Entrez votre recherche

GO

MOTS-CLES

publication Facebook, communication Web, communiqué de presse, Paris, Google, journaliste, SEO, Internet, hébergement, partage, NewsRoom, Social, communiqué enrichi, Amazon, Twitter, optimisation, NewsShot, référencement, Mot clé, cloud, liens, vidéo, riche contenu

Abonnements

Internauts, blogueurs et journalistes peuvent s'abonner à vos publications par email ou via un flux RSS.

ABONNEZ-VOUS

Entrez votre adresse email

GO

Abonnement RSS

PR-ROOMS EN LIGNE

Site officiel

Site officiel

Site officiel

A PROPOS DE PR-ROOMS

Qui sommes-nous ?

Contact

Contact Presse

A propos et contacts

Accès direct à la page «A propos» décrivant votre activité, les chiffres clés et le boiler plate de l'entreprise ainsi qu'au formulaire de contact et à la liste des contacts internes.

Informations légales

Le bas de page affiche votre copyright et un lien vers vos informations légales ou conditions d'utilisation de vos publications.

©2011 PR-ROOMS | Conditions générales d'utilisation

Un centre de presse PR-ROOMS

Accès à votre site et vos comptes sociaux

Pour permettre aux visiteurs de la NewsRoom de vous suivre sur le canal qui leur convient le mieux, des icônes donnent accès à votre page Facebook, votre compte Twitter, Google+ ou LinkedIn, votre chaîne YouTube, Dialymotion ou Vimeo ainsi qu'à votre site Internet.

Choisissez l'URL de votre Social NewsRoom parmi de multiples choix possibles. Par exemple: client.pr-rooms.com ou newsroom.client.com ou www.client.com/Newsroom ou www.newsroom-client.com...

ANATOMIE D'UN COMMUNIQUÉ

Le communiqué de presse d'antan servait à véhiculer une information cohérente à tous les journalistes couvrant l'actualité de l'entreprise. Aujourd'hui, un communiqué enrichi vise non seulement les médias mais aussi le grand public et les moteurs de recherche.

En Publiant fréquemment du contenu riche et optimisé en fonction des attentes et du discours de vos cibles, vous construisez une présence en ligne bénéficiant d'une très forte visibilité et extrêmement durable.

Un texte optimisé

Le texte du communiqué joue un double rôle. Il informe le public de l'entreprise ainsi que les journalistes et blogueurs et il optimise votre référencement pour les thématiques les plus porteuses pour votre activité aux yeux des moteurs de recherche. Nos services de suggestions de mots clés vous permettent de réaliser cette optimisation très simplement.

Vidéos

Les vidéos sont un grand atout pour le référencement naturel et diminuent la concurrence des autres pages pages de texte. De plus, le public réagit plus souvent au multimédia qu'au texte.

Chaque communiqué peut contenir des vidéos qui alimentent automatiquement la vidéothèque de la newsroom. Tous les formats sont lus, même en version mobile.

Chaque vidéo peut être au format HD et être hébergée au choix dans votre newsroom ou sur un réseau dédié (YouTube, Vimeo) et visualisée dans le communiqué.

Images

Les images attachées enrichissent votre bibliothèque de documents. Chaque image, chaque vidéo est optimisée pour contribuer à la visibilité de la newsroom.

Téléchargements

Chaque élément multimédia, ainsi que le texte au format PDF, peut être téléchargé, soit de manière séparée, soit en bloc dans une archive au format ZIP.

Partage social

En incitant vos lecteur à partager vos contenus sur les divers réseaux sociaux auxquels ils participent, vous maximisez vos chances de couverture éditoriale et augmentez votre autorité aux yeux des moteurs de recherche donc votre visibilité.

Les textes accompagnant par défaut ces partages peuvent être prédéfinis et respectent les longueurs autorisées par chacun des réseaux.

The screenshot displays the PR-ROOMS NewsShot interface. At the top, there's a navigation menu with 'Accueil', 'Médias sociaux', 'Evénements', 'Documents', and 'Dans la presse'. The main content area features a video player for a press release titled 'PR-ROOMS dévoile NewsShot, communiqué enrichi optimisé'. Below the video, there are options to download the content in various formats (PDF, images, HD videos, RAR) and social media sharing buttons. A 'CONTACT' section provides details for Olivier Cassani, Director, including his email and phone number. A search bar is located at the bottom right of the main content area. The footer contains an 'ABONNEZ-VOUS' section with an email subscription form, 'PR-ROOMS EN LIGNE' with social media icons, and 'A PROPOS DE PR-ROOMS' with contact information.

Contact

Identité et coordonnées du contact privilégié pour le dossier affiché. Tous vos contacts sont référencés dans votre newsroom. Pour chaque communiqué, vous choisissez ceux que vous désirez.

Voir aussi

Liste des communiqués en rapport avec celui affiché. Les liens guident les utilisateurs et les moteurs de recherche.

Recherche d'actualités

Vos visiteurs recherchent parmi vos autres communiqués via cette boîte de saisie.

Retour au sommaire

Si le lecteur visite votre newsroom directement sur un communiqué, ce bouton le redirige vers l'accueil et vos actualités les plus récentes.

Pour votre Social NewsRoom et vos communiqués enrichis, utilisez un de nos styles prédéfinis ou utilisez le votre pour une parfaite intégration à votre site Internet.

RELATIONS PUBLIQUES MOBILES

Un part grandissante de tout le trafic sur Internet provient de plateformes mobiles et dépassera bientôt la navigation traditionnelle sur ordinateur. Déjà aujourd'hui, les moteurs de recherche privilégient les sites mobiles dans les résultats des recherches effectuées sur les smartphones.

C'est pour cette raison que Social Newsroom est conçue pour une consultation mobile sur tout type de plateforme commercialisée. Par exemple :

- Android, BlackBerry et iPhone.
- iPad & compatibles et tablettes Android, qui peuvent visualiser la version standard ou mobile.

Les fonctionnalités de visualisation et de navigation sont préservées :

- Votre charte graphique est conservée dans la version mobile de votre newsroom.
- Tous les documents, images, présentations et vidéos peuvent être visualisés et téléchargés.
- Toutes les fonctionnalités de partage social fonctionnent à l'identique sur les deux versions.



VIDEO A GO-GO

Aucun média ne crée de rapports aussi fort que la vidéo. De plus, la compétition entre vidéos est très inférieure à celle des pages web sur les moteurs de recherche. Des fonctionnalités vidéo avancées vsont natives dans Social NewsRoom :

- Chargez vos vidéos HD sur YouTube, Vimeo et d'autres réseaux ou bien directement dans votre newsroom. Dans les deux cas, elles apparaissent dans vos communiqués. Vos lecteurs peuvent les partager ou les imbriquer dans leur propre site.
- Utilisez le format le plus adapté : MP4 (H.264 & AAC), Flash video (VP6 or Sorrenson & MP3).
- Sur iOS, HTML 5 et MP4 sont disponibles.
- Permettez le streaming sur vos communiqués.
- Les présentations Slideshare peuvent aussi être utilisées.

BACK-OFFICE RICHE

Les fonctionnalités vont bien au delà de ce que les visiteurs voient. L'utilisateur dispose d'un back-office riche permettant entre autres : une newsroom multi-langue et multi-marque, un processus très rigoureux de publication (gestion des droits, programmation, envois par e-mail, partage social, abonnements, ...), une gestion des demandes d'information, de l'opt-in et l'opt-out, web analytics, liens raccourcis, intégration avec Facebook graph and Facebook Insight, et outils de SEO.

INDEPENDANCE TECHNIQUE

Votre présence en ligne ne dépendra plus jamais d'autres services. Votre social newsroom peut s'adosser à un site Internet existant ou exister isolément. Choisissez simplement un style ou fournissez le votre et commencez à publier via un éditeur WYSIWYG.

La sécurité de vos données est maximale grâce à l'hébergement Amazon S3 et au Content Delivery Network associé. Des fichiers de plusieurs gigaoctets peuvent être transférés sans difficulté par HTTP, FTP, DropBox ou Amazon S3.

Publiez votre actualité directement en ligne et sur tous vos comptes sociaux. L'impact de vos publications est mesuré automatiquement au moyen d'un tableau de bord synthétique de web analytics.

CONCEPTION MODULAIRE

Pour répondre à vos besoins et construire votre application dans le temps, choisissez parmi les modules suivants :

- **A la une** : les images défilent sur la page d'accueil.
- **Dernières nouvelles** : Présentées en liste dans la marge.
- **Twitter** : tweetez depuis votre newsroom et affichez les derniers tweets de votre compte.
- **Facebook** : mettez à jour le mur de votre page depuis votre newsroom et affichez les derniers commentaires.
- **LinkedIn** : publiez votre actualité sur votre page.
- **Wordpress** : partagez vos publications sur votre blog Wordpress et affichez vos derniers billets dans votre newsroom.
- **Recherche** : par date, full-text, par mots clés ou tag cloud.
- **Suivez-nous** : permettez à vos visiteurs de vous suivre sur vos réseaux sociaux.
- **Abonnements** : par email ou RSS.
- **Gestion des événements** : publiez vos événements avec dates description et contenu multimédia pour accroître leur visibilité.
- **Gestion des portes-parole** : publiez les informations sur vos portes-parole, leur biographie et leur profil social complet.



SERVICES & FONCTIONS SEO

Décrivez votre actualité, vos contacts et vos événements avec des métadonnées riches pour optimiser votre visibilité.

Utilisez nos services de suggestion de mots clés et de link building pour définir très simplement une stratégie éditoriale et de RP très puissante afin de construire une visibilité profitable et durable à votre entreprise. **Transformez votre actualité en un empire SEO.**

A PROPOS DE PR-ROOMS

Nous sommes un éditeur de logiciels spécialisé dans les NewsRooms socialisées, centres de presse virtuels, et les communiqués enrichis servant à optimiser la communication web des entreprises.

