

Communiqué
1^{er} janvier 2012



Karim Sifouane rejoint le 1^{er} janvier 2012 la société PR-ROOMS en tant que directeur commercial. PR Rooms a été créé en 2010 par Olivier CAUSSIN, et propose des solutions logicielles innovantes de gestion des relations publiques sur Internet.

Se basant sur le constat que le principe de diffusion par email des communiqués a atteint ses limites et est de plus en plus souvent perçu comme une intrusion (SPAM), PR-Rooms permet aux agences et aux départements communication de s'approprier les nouvelles méthodes que le marketing pratique depuis quelques années avec succès... la publication de contenu bien référencé sur Google, optimisé pour le Web, à fort impact permettant aux cibles de communication elles-mêmes de retrouver l'information quand elles en ont besoin. Toutes les entreprises, B2C comme B2B disposent avec les newsrooms PR-Rooms d'un nouveau relai de croissance de leur communication, interfacé avec les réseaux sociaux, permettant une meilleure visibilité de leurs marques et de leurs messages. Retrouvez ces thématiques et découvrez en quoi la communication doit changer aujourd'hui sur notre blog <http://blog.pr-rooms.com>

Au sein de PR-Rooms, Karim prend en charge la direction commerciale de PR ROOMS pour accroître son développement en France et à l'international.

Karim Sifouane connaît bien les problématiques des relations publiques, ayant travaillé pendant 5 ans depuis 2006 comme commercial secteur public puis directeur commercial Europe du Sud chez AUGURE, autre acteur proposant des solutions de e-Reputation centrées sur la gestion des parties prenantes. Augure avait été également créé par Olivier CAUSSIN. Karim y a acquis une solide connaissance des enjeux stratégiques des départements communication des grandes entreprises et institutions. C'est cette maîtrise des enjeux qui le pousse aujourd'hui à continuer à innover en rejoignant PR-Rooms, parce qu'il est convaincu que les propositions de valeur de PR-Rooms peuvent aujourd'hui changer la donne pour les départements communication.

Tout au long de son expérience professionnelle, Karim Sifouane a acquis une très grande connaissance du milieu institutionnel, son souci permanent du service client, ses qualités relationnelles et sa disponibilité en font un entrepreneur né. A 23 ans avec deux amis, il crée une agence commerciale en Art de la Table. Puis se retrouvant seul à bord, il doit arrêter son activité pour intégrer le monde du software, qu'il n'a pas quitté depuis. Il débute chez AnNoText France (Philips Speech Processing) puis passe 4 ans chez Bureau Van Dijk où il acquiert une forte connaissance des institutions et du monde de la finance.

PR ROOMS en bref : www.pr-rooms.com

PR•ROOMS est un éditeur de logiciels spécialisé dans les NewsRooms socialisées, centres de presse virtuels servant à optimiser la communication web des entreprises. Il a été fondé en 2011 par Olivier Caussin, qui met à profit 15 ans d'expertise du journalisme et des logiciels de relations presse et relations publiques pour proposer des solutions adaptées aux nouvelles réalités de la communication, du marketing et de la gestion de la réputation: un paysage médiatique plus fragmenté ainsi que des journalistes et un public hostiles aux diffusions de masses et qui trouvent par eux même de l'information sur les réseaux sociaux et moteurs de recherche. Les NewsRooms placent le contenu riche au coeur de la stratégie de communication en ligne et permettent aux entreprises d'utiliser leur actualité et leur production de documents multimédias pour s'assurer une visibilité forte et durable sur Internet. Elles sont déjà utilisées avec succès par plusieurs grands groupes européens.

Contact :

Olivier CAUSSIN, 06 14 69 12 99

PR Rooms, c/o Essec Ventures, CNIT, 2 place de la défense, 92053 Paris La défense Cedex