

## /// PROGRAMME DE LA JOURNÉE :



**synap**

STRATÉGIES, PRATIQUES, RÉMUNÉRATIONS...

## QUELLES MUTATIONS POUR LES RP À L'ÈRE DU 2.0 ?

**9H30** : Accueil café

### **10H-11H15** « (R)évolution RP 2.0 »

Table ronde réunissant experts des medias et réseaux sociaux, attachés de presse et journalistes.

Animation :

**Intervenants :**

**Animatrice : Capucine Graby**, Journaliste et auteure elle collabore avec différentes sociétés de production et en tant que journaliste pigiste au Huffington Post. Elle publiera un livre en septembre sur les génies du net.

**Barbara LETSCHER**, Directrice de l'Observatoire Argus de la Presse et auteur de l'enquête « Communiquez 2.0 ! Les médias sociaux au service du marketing et de la communication »

**Marie DOLLE**, Directrice Marketing de Press Index, avec présentation en exclusivité du 4ème volet du Baromètre des agences de RP dans les médias, exprimant les nouvelles pratiques du métier d'attaché de presse.

**Ronan LE FLECHER**, Expert en stratégie de communication et d'influence, spécialiste des nouveaux médias.

**Laurent DURGEAT**, fondateur de l'agence PRformance.com, créateur du portail planete-rp.com et fondateur de l'Observatoire de l'alter-information, centre de réflexion sur la place des nouvelles technologies dans les métiers de l'information et de la communication.

**Frédérique PUSEY**, Directrice de l'agence RP FPA & Associés et présidente du SYNAP

## ■ 11H30 – 12H10 - 1ère série d'ateliers « Boîte à outils RP 2.0 » :

- **Atelier 1** : « Penser et rédiger vos communiqués en mode 2.0 » par **NicetoMeetYou**
- **Atelier 2** : « Assurer une meilleure gestion de son exposition médiatique » par **Press index**
- **Atelier 3** : « Diffuser et analyser l'impact des communiqués de presse sur internet et les réseaux sociaux » par **Data Observer & Adequate Systems**
- **Atelier 4** : « "Publiez des communiqués enrichis, transformez votre salle de presse en « social newsroom » et gagnez en visibilité» par **PR Rooms**

## ■ 12H15 – 12H55 – 2<sup>ème</sup> série d'ateliers « Boîte à outils RP 2.0 » :

- **Atelier 1** : « Veiller les médias et réseaux sociaux. Diagnostic, Monitoring et Analyses, les solutions innovantes du pôle Aura Mundi pour les RP 2.0 » par **l'Argus de la presse**
- **Atelier 2** : « Augmenter votre influence en combinant efficacement les canaux online, sociaux, mobiles et traditionnels" par **Augure**
- **Atelier 3** : « Externaliser la gestion des visuels HD et booster vos retombées presse » par **B2P**
- **Atelier 4** : « web 2.0 : du CP à la gestion de la réputation » par **Datapresse - Groupe Vocus**
- **Atelier 5** : « Optimiser la collaboration agence RP/clients grâce aux outils 2.0 » par **Cotranet**

**12H45** : Buffet déjeunatoire, rencontres professionnelles

## ■ 14H00 – 15H15: Conférence-débat « la rémunération RP »:

Présentation des résultats des **études menées par le SYNAP** sur la rémunération de nos métiers et les tarifs des prestations des relations presse externalisées.

Présentation des **solutions pour exercer son métier dans le cadre de sa propre structure**, salarié ou en portage salarial, afin de s'orienter vers le statut qui va optimiser et pérenniser son activité.

**Intervenants :**

- **Frédérique PUSEY**, présidente du **SYNAP** et directrice de l'agence **FPA & Associés**
- **Véronic THIRIONNET**, directrice associée d'**Entre Les Lignes** qui a réalisé les deux études.
- **Martine SARFATI**, vice-présidente du **SYNAP** et directrice associée d'**HURA PACA**

■ **15H30 – 16H45:** Entretiens-conseils avec les experts partenaires du SYNAP :

**Cofidéc** (expertise comptable),  
**Hura Communication** (expert RH),  
**Mécèn'Assur** (assurances solidaires)

**17H00 :** Cocktail de clôture

---

**#VIRAGE2012 est un événement SYNAP  
organisé en partenariat avec :**

