PR•ROOMS lance son module de Newsletter

Paris, le 15 Octobre 2012. PR•ROOMS poursuit le développement de son offre de RP 2.0 en dévoilant aujourd'hui son module innovant de génération et partage de newsletter en ligne.

Réaliser, diffuser par mail et partager sur les réseaux sociaux une newsletter parfaite en 5 minutes, c'est le défi que relève le nouveau module.

Pour atteindre cet objectif, les manipulations manuelles sont entièrement éliminées du processus de mise en page habituellement si laborieux et le ciblage des destinataires subit lui aussi une cure de rajeunissement, éliminant tout besoin de gestion de listes de diffusion complexe.

Le processus, qui s'appuie sur une Social Newsroom (salle de presse en ligne) est donc à la fois simplifié et fiabilisé.

Favoriser la visibilité sur les moteurs de recherche

Poursuivant la logique de présence optimisée en ligne défendue par PR•ROOMS, depuis sa création, ce module de newsletter assiste la communication Web des entreprises et agences en automatisant simultanément la génération :

- d'une version e-mail de la newsletter selon des gabarits personnalisables et validés techniquement sur la majorité des outils de mail du marché
- d'une version en ligne identique et au code HTML optimisé pour le référencement et le partage social

Cette approche garantit version identique en ligne et dans les boites aux lettres des destinataires.

Exploiter pleinement le contenu de marque de l'entreprise

En s'appuyant sur les informations publiées dans la newsroom (communiqués multimédias, articles, discours, dossiers, ...) le module fait vivre ce contenu en permettant son inclusion dans la newsletter en tant qu'édito, article, brève ou d'autre type de mention selon la volonté de l'éditeur.

Les liens publiés dans la newsletter (en ligne ou par mail) permettent au lecteur de consulter l'intégralité des publications. Cette éditorialisation du contenu de marque de l'entreprise peut aisément être personnalisée finement en fonction de la cible visée.

La newsletter réalise donc un triple travail de fidélisation des différents publics de l'entreprise, de construction de son image coporate et d'amélioration du référencement (grâce, notamment, aux partages sociaux des lecteurs).

Un ciblage sans douleur pour une personnalisation poussée

La diffusion par email de la newsletter utilise le module dédié développé par PR•ROOMS pour la diffusion de communiqués enrichis et bénéficie donc de son processus de ciblage simplifié. Au lieu de multiplier les listes de diffusions sources d'erreurs si fréquentes, une liste unique regroupant tous les contacts du CRM de la Social Newsroom est filtrée selon 6 axes de critères. Quelques clics et une minute suffisent à réaliser un ciblage logique et fiable.

La rapidité de ciblage et de génération d'une newsletter rendent enfin possible une personnalisation poussée de la newsletter pour un type de public précis. Il devient donc très réaliste de concevoir des programmes d'engagement utilisant une newsletter distincte pour :

- la relation avec les journalistes
- une campagne de communication d'influenceurs
- les fidélisation de clients actuels
- l'évangélisation et la conversion de prospects
- la relation avec les partenaires
- la relations avec les franchisés …

Les envois, ouvertures, clics, visites ... sont tracés et peuvent à leur tour servir de critère de filtrage pour le ciblage de futurs envois, complétant un cycle vertueux d'engagement.

Du Rififi chez la Newsletter

Pour accompagner le lancement de ce nouveau module, PR•ROOMS publie l'ebook "Du Rififi dans la newsletter", nouveau guide décrivant les meilleures pratiques permettant d'exploiter une campagne de newsletter pour la fidélisation et la communication Web des entreprises.

Comme tous les documents et articles de notre page de ressources, ce document est gratuit et peut être téléchargé ici.

A propos de PR•ROOMS

PR•ROOMS est un éditeur de logiciels spécialisé dans les newsrooms, salles de presse en ligne servant à optimiser la communication web des entreprises.

Il a été fondé en 2010 par Olivier Caussin, qui met à profit 15 ans d'expertise du journalisme et des logiciels de relations presse et relations publiques pour proposer des solutions adaptées aux nouvelles réalités de la communication, du marketing et de la gestion de la réputation: un paysage médiatique plus fragmenté ainsi que des journalistes et un public hostiles aux diffusions de masses et qui trouvent par eux même de l'information sur les réseaux sociaux et moteurs de recherche.

Les NewsRooms placent le contenu au coeur de la stratégie de communication en ligne et permettent aux entreprises d'utiliser leur actualité et leur production de documents multimédias pour s'assurer une visibilité forte et durable sur Internet. Elle sont déjà utilisées avec succès par plusieurs grands groupes européens.